



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE “ZIUA MONDIALA A RINICHIULUI” DIN PERIOADA 14 MARTIE - 2 APRILIE 2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională „ZIUA MONDIALA A RINICHIULUI” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de **FRESENIUS NEPHROCARE ROMANIA S.R.L.**, o societate română, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/1669/2003, cod unic de înregistrare (CUI) 15189774, cu sediul social situat în București, Șos. București-Ploiești, nr. 19-21, etaj 3, camera 1, sector 1, legal reprezentată prin Ioana Țoncu, cu funcția de Administrator și prin Cătălina Chirilă, cu funcția de Director Financiar, în calitate de „Beneficiar”,

Campania se desfasoara cu suportul agentiei **Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru, nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Victoria, reprezentată de dl. **Ciprian SUSANU**

1.2. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul <https://www.nephrocare.ro/despre-noi/stiri> . De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective pe website-ul <https://www.nephrocare.ro/despre-noi/stiri>

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite vor fi numite in continuare impreuna “**societatile implicate in organizarea Campaniei**”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI OBIECTUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/freseniusmedicalcareromania>), in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfasura in perioada **14 MARTIE - 2 APRILIE 2024 ora 23:59** inclusiv (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”). Dupa data incetarii Campaniei, **2 APRILIE 2024 ora 23:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

3.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament, urmand ca modificarile sa intre in vigoare de la data publicarii acestora pe <https://www.nephrocare.ro/despre-noi/stiri>



3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si elementele Campaniei pe parcursul derularii acesteia, respectand conditiile de la art. 1.5.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si care au cont personal pe reseaua de social media Facebook.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a) prepusii Organizatorului (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- b) prepusii Agentiei (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii), precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul intai ale acestora).
- c) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie:

Mecanismul desfasurarii campaniei este următorul:

- vor exista 3 postari de concurs: prima pentru perioada 14-18 martie, a 2-a pentru 21-25 martie și cea de-a 3-a pentru 28 martie - 1 aprilie.
- participantii trebuie sa aiba un cont valid de Facebook, sa dea follow paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/freseniusmedicalcareromania>) si sa lase un comentariu cu raspunsul pe care il considera corect la una dintre postarile de concurs, sau chiar la toate.
- castigatorii vor fi anuntati care este raspunsul corect la fiecare intrebare la urmatoarele date: 19 martie, 26 martie, 2 aprilie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova/nu va prezenta în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie, elemente (obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contine amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau incalca regulile bunei cuviinte sau incita la lezarea ordinii sau linistii publice.

Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin textele / materialele postate, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra textelor/materialelor incarcate pentru inscrierea in Campanie, o licenta universala din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.



Participant va fi considerat persoana care se înscrie în Campanie folosind contul personal de Facebook, pe pagina având o identitate falsa.

SECTIUNEA 6. PREMIUL SI VALOAREA ACESTUIA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIULUI.

6.1. Premii si valoarea acestuia.

Premiile campaniei constau în programari pentru un screening gratuit in cadrul centrelor Fresenius din Bucuresti, Ploiesti, Giurgiu, Suceava, Timisoara, Craiova sau Cluj, în valoare de maximum 250 RON. In ce consta premiile si care este valoarea acestora:

- un screening gratuit in cadrul centrelor Fresenius din Bucuresti, Ploiesti, Giurgiu, Suceava, Timisoara, Craiova sau Cluj, în valoare de maximum 250 RON.

6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii nu poate depasi suma de 75.000 lei.

6.3. Premiile se vor acorda în limita locurilor disponibile in clinicile Fresenius din Bucuresti, Ploiesti, Giurgiu, Suceava, Timisoara, Craiova sau Cluj, in luna martie - aprilie 2024.

Procedura de acordare a premiului Campaniei:

6.3 Un numar maxim de 300 premii se va acorda participanților care au respectat conditiile indicate in Sectiunea 5 din prezentul regulament.

6.4. Castigatorii vor afla raspunsul corect la intrebarea de concurs si vor fi invitati sa contacteze organizatorul printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook Fresenius (<https://www.facebook.com/freseniusmedicalcareromania>) în termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei.

6.5. Ulterior anuntarii raspunsului corect printr-un comentariu la postarea de concurs, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la finalizarea concursului, castigatorii vor fi invitati pe pagina de Facebook a Organizatorului sa trimita un mesaj privat pentru validare si pentru a intra in posesia premiului. Termenul maxim de raspuns cu datele solicitate este de 7 zile lucratoare de la data publicarii mesajului cu raspunsul corect la postarea de concurs. In cazul in care potentialii castigatori nu raspund mesajului Organizatorului in termenul maximum de 7 zile lucratoare, acestia nu vor mai intra in posesia premiului.

6.6. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea caracteristicilor de orice fel ale premiului.

6.7. In cazul in care niciunul dintre participanti nu vor trimite mesaje in privat organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a pastra premiul, fara un anunt prealabil.

Validarea Premiilor.

6.10. Ulterior anuntarii raspunsului corect la fiecare postare de concurs, Organizatorul va incuraja utilizatorii care au raspuns corect, printr-un comentariu la postarea de concurs, sa trimita un mesaj privat pe pagina de Facebook pentru validarea premiului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si respectarea modului de desfasurare a acestuia. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 5 din regulament;
- (2) Inscrierea in Concurs sa se realizeze conform Sectiunii 5 din regulament;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de înscriere indicate la Sectiunii 5 din regulament;
- (4) Ulterior anuntarii raspunsurilor corecte la intrebarile de concurs, in termen de maxim 10 zile lucratoare, castigatorii vor fi invitati sa contacteze organizatorul printr-un mesaj privat pentru validarea premiului. Termenul maxim de trimitere a mesajului solicitat de organizator este de 7 zile lucratoare de la data postarii anuntului. In cazul in care potentialii Castigatori nu raspund mesajului Organizatorului

in termenul maxim de 7 zile lucratoare, sunt automat descalificati. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare participant care a raspuns corect la intrebarea de concurs.

Anuntarea raspunsului corect la intrebarea de concurs, care va determina asadar cine sunt castigatorii fiecarui concurs, se va realiza printr-un comentariu la postarile de concurs, pe pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/freseniusmedicalcareromania>), in termen de maximum 10 zile calendaristice de la data incheierii concursului.



6.17. Intrarea in posesia premiului

Castigatorii vor intra in posesia premiului printr-o programare la un numar de telefon oferit de organizator, în termen de 10 de zile lucratoare de la anuntarea raspunsului corect la intrebarea de concurs.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII IN CADRUL CAMPANIEI

7.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al canalelor sociale Facebook sau alte motive independente de Organizator.

Prin inscrierea in Campania promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

Datele personale ale participantilor colectate in cadrul prezentei Campanii vor fi pastrate pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

7.2. Organizatorul Campaniei:

- a) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- b) nu este raspunzator de imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- c) pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

7.3. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea.
- b) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

7.4. Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia premiului.

7.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba obligatia de a anunta Participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

7.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

7.8. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale.

7.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.10. Dupa acordarea premiului sau dupa ce Castigatorii au beneficiat de premiile castigate conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiilor pe care fiecare dintre acestia le ofera si a caror valoare o suporta, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

9.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul <https://www.nephrocare.ro/despre-noi/stiri>

SECTIUNEA 10. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile/prevalidarile facute pe baza unor documente fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, in afara perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 2 APRILIE 2024.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



12.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campania promotionala.
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor.
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

12.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATEA DATELOR PERSONALE

13.1. Organizatorul - in calitate de Operator si Agentia - in calitate de imputernicita a acestuia, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

13.2. Datele transmise de participanti sunt prelucrate de compania **FRESENIUS NEPHROCARE ROMANIA S.R.L.**, o societate română, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/1669/2003, cod unic de înregistrare (CUI) 15189774, cu sediul social situat în București, Șos. București-Ploiești, nr. 19-21, etaj 3, camera 1, sector 1, legal reprezentată prin Ioana Țoncu, cu funcția de Administrator și prin Cătălina Chirilă, cu funcția de Director Financiar, în calitate de Operator”,

13.3. Scopurile prelucrării

13.3.1. Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de catre Operator, prin intermediul Agentiei imputernicite, in urmatoarele scopuri:

13.3.1.1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in campanie;

13.3.1.2. Pentru validarea castigatorului si livrarea premiului;

13.3.1.3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiul acordat – in cazul castigatorilor de premii cu valoare impozabila. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale;

13.3.1.4. Pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact). Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

13.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale.

13.4.1. Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor în campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si trimiterea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.4.2. Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

13.4.3. Pentru scopul furnizării de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

13.5. Datele prelucrate.

13.5.1. In cazul participantilor: contul de Facebook;

13.5.2. In cazul participantilor castigatori: contul de Facebook, numele si prenumele, numar de telefon, pentru programarea la screening.

13.6. Perioada prelucrării



13.6.1. Datele participantilor se stocheaza pentru o perioada de **6 luni**, apoi vor fi sterse, mai putin datele personale aferente participantilor care au optat pentru comunicari ulterioare de marketing si publicitate din partea Organizatorului.

13.6.2. Datele castigatorului premiului se stocheaza pe durata prevazuta de normele legale in vigoare.

13.7. Datele personale colectate sunt procesate de Agentia imputernicita pentru inscriere, organizarea tragerii la sorti, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii (daca este cazul) si trimiterea premiului. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

13.8. Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de Agentia imputernicita. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi facute publice conform O.G. 99/2000, republicata actualizata in anul 2015 si a situatiilor în care Operatorul și/sau Imputernicitul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

13.9. Drepturile persoanelor vizate.

13.9.1. În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Are de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania, www.dataprotection.ro, anspdcp@dataprotection.ro).

13.10. Modalitati de exercitare a drepturilor.

13.10.1. Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin e-mail transmis la adresa: marketing.romania@freseniusmedicalcare.com Politica de confidentialitate a Operatorului poate fi accesata gratuit pe <https://www.nephrocare.ro/service/politica-privind-confidentialitatea>

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

14.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

14.2. Regulamentul participare/desfasurare al Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul <https://www.nephrocare.ro/despre-noi/stiri> De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din prezentul regulament, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

14.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 15.03.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S